

platform Gebabbel

Abstand ja – Anstand bitte viel mehr!

In über 30 Jahren Berufserfahrung, unzähligen Gesprächen, Verhandlungen und Meetings dachte ich, schon fast alles erlebt zu haben. Corona zeigt Charakter! Es sind nicht nur Stilblüten oder Kavaliersdelikte, die in den letzten Monaten meinen Erfahrungsschatz nicht nur ergänzt, sondern manchmal schon mächtig erschüttert haben.

Vor Corona hatten wir „für Digitalisierung keine Zeit! Wegen wirtschaftlichen Erfolges keine Zeit und Ressourcen, denn jede Minute, jeder Mitarbeiter wurde anderweitig gebraucht.“ Zu diesem Schluss kamen Umfragen noch vor wenigen Monaten. Das Business war überhitzt. Heute hier, morgen da, koste es was es wolle! Diesen Eindruck erweckten übervolle Flughäfen und Züge sowie unzählige Meetings - am Ende war es Stress pur!



„Jetzt ist Zeit für Digitalisierung!“ ist derzeit in allen Medien zu lesen. Corona macht's möglich? Homeoffice ist toll, Meetings von früh bis abends im Schlabberdresscode. Die Mehrheit findet's cool, postet unzählige Bilder mit dem Eindruck „alles easy“! Dabei kämpfen jetzt viele Branchen sprichwörtlich ums Überleben der Arbeitsplätze. Finden wir das richtige Maß aus Überhitzung und Abkühlung, zwischen medialen Unpersönlichkeitsgesprächen und emotionalem Dialog mit Leidenschaft. „Reden ist das neue Umarmen“ – damit sind aber keine Mails, Tweets oder WhatsApp Nachrichten gemeint.

„Digitalisierungsprojekte sind Wohlstandsprojekte“, las ich neulich in einem Beitrag. Da überkommt mich ein Unwohlsein, das sich noch weiter steigert, wenn ich die vielen Gespräche der letzten Wochen resümiere. In denen ging es darum, dass gerade für diese Digitalisierungsprojekte, nämlich für effizienteres, transparenteres und verbindliches digitales Arbeiten, kein Geld und keine Investitionen mehr da sind. „Leider hat der Vorstand entschieden alle Projekte aufgrund der finanziellen Situation um Monate, Jahre zu verschieben...“ – zwischen Verständnis und kollektivem Jammern liegt irgendwo die Wahrheit.

Ist das die Digitalisierung, die Transformation für den wirtschaftlichen Erfolg Deutschlands, die wir als Gesellschaft und in den Unternehmen branchenübergreifend brauchen? Da brechen die StartUps nach Corona weg, viele innovative Technologien sind greifbar, aber kommen praktisch nicht in den Büros und Etagen der Unternehmen an. Von digitaler Effizienz und transparenter Verbindlichkeit im unternehmensweiten Wissens- und Informationsmanagement sind wir weit entfernt, von Umweltaspekten und Papierbergen ganz zu schweigen und was tun wir? Wie immer Jammern und Wegducken? - darin sind wir jetzt schon wieder Weltmeister!

Und ja, ich vermisse die direkte, vertrauensbildende Atmosphäre im Interessenten-, Kunden- und Partnergespräch. Digitalisierung braucht digitales Vertrauen, das ist Fakt! Spüren Sie per Teams, Zoom, GoTo-Meeting oder wie sie alle heißen, die Emotionen, die Leidenschaft Ihrer Gesprächspartner, die wichtige Vertrautheit um exzellente Lösungen zu erreichen? Wie sie für „SIE“ kämpfen, sich abrackern, sich einsetzen? Sind es nicht gerade diese Nuancen, die in herausfordernden Situationen notwendig sind, um langfristige Partnerschaften zu finden? Sollten nicht diese Nuancen verträglich gestaltet sein, um alle für diesen digitalen Weg zu motivieren oder gar zu begeistern? Anstand und

gutes Gespür sind die Grundlagen vertrauensvoller partnerschaftlicher Zusammenarbeit, ob in Verhandlungen, in Partnerschaften oder im Business-Umgang mit den Kollegen, Lieferanten und Kunden.

Es macht mich sprachlos und enttäuscht mich, wenn ein Einkäufer in einem Verhandlungsgespräch per Websession durch unfreundliche Einschüchterung versucht seine Position im Sinne seines „Preisvorteils“ zu positionieren und dabei gar nicht merkt, welchen Schaden er für eine gute Business-Beziehung anrichtet. Wir wissen, der „Preis ist heiß“, aber ist eine langjährige und ehrliche Partnerschaft nicht viel wertvoller? Meine Oma sagte immer: „Beziehungen sind wie Porzellanschüsseln – lässt du sie fallen, zerbrechen sie.“ Sie hatte damit wieder einmal eine Weisheit auf Lager, auf der gute Geschäftsbeziehungen gedeihen können. Sicher war der geschilderte Fall ein Missverständnis und wäre in einem direkten Gespräch von Mensch zu Mensch, mit dem tiefen Blick in die Augen, erst gar nicht zum Beziehungskiller geworden. Aber er zeigt, wie schnell unsere Haltung und Anstandskultur, auf Kleinigkeiten zu reagieren, zu einer Fehlinterpretation bis hin zu Misstrauen führen kann. Die Folge sind falsche Entscheidungen, eine Trennung oder Nichtentstehung einer Partnerschaft. Im wahren Leben wie im Business

In diesem Sinne freue ich mich ganz persönlich auf viele neue menschliche Kontakte und digitale Erlebnisse, um mit Ihnen gemeinsam die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Ich freue mich auf einen ehrlichen und persönlichen Händedruck der Wertschätzung und des Respekts, auf gute Gespräche über die Chancen der digitalen Transformation und auf den tiefen Augenkontakt in menschlicher Vertrautheit einer gemeinsamen Entdeckungsreise!

Ihr nostalgischer Business-Träumer
Steffen Schaar

platform people

TQG-LS spendet 1500 Mahlzeiten für Obdachlose

The Quality Group Lottery Solutions GmbH hat erneut für Obdachlose und insgesamt 10.000 € für soziale Einrichtungen gespendet.

MAHLZEIT ist eine soziale Einrichtung in Hamburg, die Obdachlose mit Bedarfsgütern und Lebensmitteln versorgt. In der Lockdown-Phase musste die Einrichtung schließen und hat einen Lieferservice für die Bedürftigen organisiert. The Quality Group Lottery Solutions GmbH hat MAHLZEIT daraufhin mit Sachspenden in Form von dringend benötigten Hygieneartikeln zur Seite gestanden. MAHLZEIT ist seit einigen Tagen wieder geöffnet und darf – wenn auch nicht in der gewohnten Form – die Essensausgabe weiterführen.

TQG LS hat dies zum Anlass genommen, sein soziales Engagement fortzuführen und 1500 Mittagessen zu spenden. Sollten die Umstände stabil bleiben und die Einrichtung ihre Tätigkeit so fortführen darf, wird The Quality Group Lottery Solutions GmbH MAHLZEIT weiter unterstützen.

Der Erfolg von MAHLZEIT, ...hängt maßgeblich von unseren ehrenamtlichen Mitarbeitern sowie den Geld- und Sachspenden

ab. Wir danken allen Förderern, Spendern und Helfern für ihr Engagement!" so ein Mitarbeiter der Einrichtung.

Unser Dank geht an alle Mitarbeiter und Unterstützer von MAHLZEIT, die es ermöglicht haben Covid-19-Auflagen umzusetzen und die Einrichtung wieder zu öffnen. Helfen auch Sie! Hilfsorganisationen benötigen besonders jetzt Ihr soziales Engagement.



Lotterie ist ein spannendes Geschäft!

Wer nach mehr als 20 Jahren Erfolg im Vertragsmanagement plötzlich ins Lotteriegeschäft einsteigt, bekommt häufig die Frage nach dem Warum gestellt. Die Antwort ist ziemlich einfach: „Weil wir es können!“

„Konfigurieren statt Programmieren macht ein Produkt stabil und lässt den Kunden nachts ruhig schlafen.“

Marcus Frey, CEO, TQG-LS



Es war ein Branchen-Insider, der uns zufällig darauf hingewiesen hat, dass wir mit unserer Softwaretechnologie aus dem Kerngeschäft der TQG alles mitbringen, um auch das Lotterie-Geschäft zu bedienen. Das war eine reizvolle und spannende Aufgabe für jemanden, der gerne eine Herausforderung annimmt.

Mittlerweile hat sich die Lotterie-Sparte der TQG vom Quereinsteiger zu einem ernstzunehmenden und auch bereits gefürchteten Mitbewerber mit guten Marktanteilen in der Branche gemausert.

Wer in einem bestehenden Markt mitspielen will, muss sich seine Position aber erst erarbeiten. Das ging uns, als Neuling in der Branche, natürlich genauso. Hinzu kommt, dass der Markt für Lotterietechnologie, der in erster Linie staatliche Lotterien bedient, mehrheitlich von einer Handvoll Anbietern dominiert wird. Der Einstieg in die Branche wurde für uns durch das 2012 aufkommende Online-Lotto-Spielen in Deutschland allerdings zusätzlich begünstigt. Hier hatten wir durch „state of the art technology“ deutliche Vorteile gegenüber den Mitbewerbern, deren Systeme doch stark veraltet waren und auch noch sind.

Um uns in einem solch gefestigten Markt durchzusetzen, mussten wir trotzdem mit eindeutigen Vorteilen punkten. Der beste Weg, sich von der Konkurrenz abzuheben ist es, die Kunden besser zu verstehen. Wir wollten etwas entwickeln, das Lotterien auf der ganzen Welt mit aktueller Technologie und mit Fachwissen versorgt. Ein System, das es uns ermöglicht, den Kunden alles zu bieten, was sie für den Betrieb ihres Lotteriegeschäfts brauchen: ein konfigurierbares Produkt!

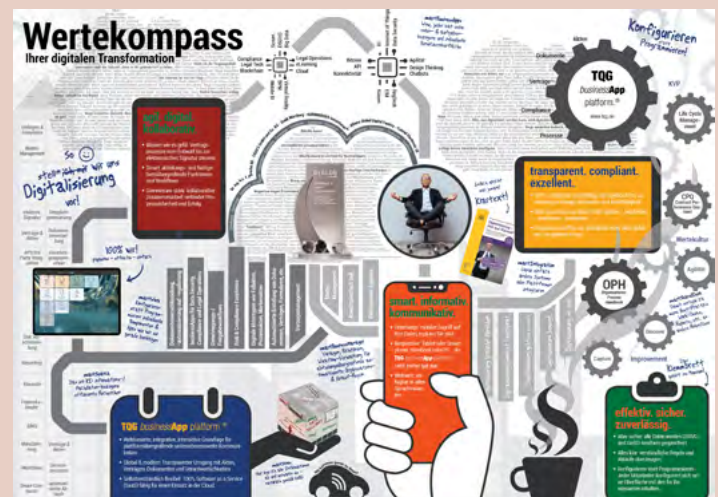
Das war die Geburtsstunde der TQG-LotterySuite (TLS). Alle Entwicklungen an der gesamten LotterySuite stehen damit allen Lotterien auf der ganzen Welt zur Verfügung und das zu jedem gewünschten Zeitpunkt: heute und auch morgen.

Den vollständigen Artikel finden Sie im [Blogeintrag von TQG Lottery Solutions](#).

platform live und in Farbe

Wertekompass Ihrer digitalen Transformation

Angefangen hat es mit zwei zu füllenden Seiten im neuen DiALOG Magazin... herausgekommen ist unser Wertekompass Ihrer digitalen Transformation!



Worauf kommt es bei der digitalen Transformation an? Wie können wir den digitalen Wahnsinn des Alltags effizienter, sicherer & transparent gestalten? Welche Werte sind uns dabei wichtig? Welche Hilfsmittel können wir Ihnen als Anbieter einer digitalen Plattform und als Beratungsunternehmen an die Hand geben?

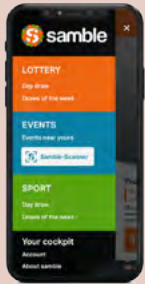
Diese und noch viele andere Fragen haben wir uns im Entstehungsprozess gestellt und haben dabei zahlreiche verschiedene Ideen entwickelt und wieder verworfen.

Die eine richtige Antwort gibt es sicherlich nicht - das wird aufgrund der schieren Menge an Informationen auf dem Bild schnell klar. Jeder Blick bringt neue Erkenntnisse, Ansichten und Fragestellungen - verrückt!

Aber eines, so finden wir, wird deutlich: der Mensch steht im Mittelpunkt - mit all seinen Fähigkeiten, Ideen, Sorgen und Herausforderungen - nicht irgendeine Software oder App. Zuhören, die Sorgen ernst nehmen und ein verlässlicher Partner sein: so stellen wir uns Digitalisierung vor!

Wenn es wieder möglich ist, dann gerne persönlich bei einer Tasse Kaffee - wir freuen uns drauf. Und wenn Sie schon früher auf eine analoge-digitale Entdeckungsreise gehen möchten, dann schicken wir Ihnen den „Wertekompass Ihrer digitalen Transformation“ gerne als Poster zu. Eine kurze E-Mail an info@tqg.de genügt!

samble – das tägliche Spielangebot für Smartphone-User*innen

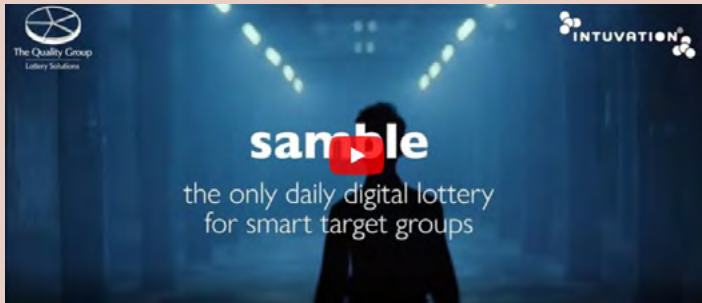


TQG Lottery Solutions GmbH und Intuvation haben samble – das tägliche Spieleangebot für Smartphone-User vorgestellt.

Mit dem neuen Spielkonzept samble sprechen Lotterien gezielt Spieler und Spielerinnen auf dem Smartphone an. Nach dem Motto „Mache jeden Tag zum Glücksmoment“ richtet sich die Lotterie an den Wünschen der Spieler aus und hat ein hohes Like-Potenzial. samble = smart + strong gamble. samble verbindet klassische Lottoangebote mit neuen Lotterien und attraktiven Gewinnspielen zu einem verantwortungsvollen und legalen Angebot. samble = safe gamble.

Hier gibt es den kleinen Preis mit hoher Gewinnwahrscheinlichkeit und den Traumpreis zum kleinen Einsatz. Es werden klassische Lotteriespiele und Gewinnspiele angeboten. Ebenso ist ein sportorientiertes tägliches Spiel möglich.

Den neuen Film von samble gibt's auf YouTube:
<https://youtu.be/XTesQvY3drg>



DiALOG Fachforum: „Ein Jahr später, gleicher Ort, selbes Programm – bleiben Sie gesund!“

*„Der sicherste Weg zum Erfolg ist immer, es noch einmal zu versuchen“
 Thomas Alva Edison*

Die Organisatoren teilen schweren Herzens mit, dass das 9. DiALOG Fachforum für den digitalen Wandel mit Enterprise Information Management aufgrund der aktuellen gesellschaftlichen Situation in der Corona-Krise und den notwendigen Rahmenbedingungen 2020 leider ausfallen muss.

Mit großer Zuversicht und Erwartung, die Veranstaltung wie in den letzten Jahren zu einem digitalen und emotionalen Höhepunkt der digitalen Herausforderungen zu machen, haben wir alles unternommen, um Ihnen heute mitteilen zu können:

„Ein Jahr später, gleicher Ort, selbes Programm - bleiben Sie gesund!“ - so sehen wir den sichersten Weg Ihren digitalen Erfolg im Alltag mit wertvollen Informationen, Vorträgen, Praxiserfahrungen und viel persönlichem Netzwerken unterstützen zu können.

Alle Keynote-Speaker, Referenten und Partner haben schon zugesagt und freuen sich bereits heute, wenn Sie sich dann wieder voller Elan und Offenheit den Themen der Digitalisierung zuwenden. In diesem Sinne bedanken wir uns im Voraus für Ihre Treue und freuen uns schon jetzt über Vormerkungen und Anmeldungen zu diesem Termin. Bis dahin wünschen wir Ihnen eine gute Zeit bei Ihren beruflichen und persönlichen Herausforderungen.

PS: Jede Anmeldung, die wir 2020 auf www.dialog-fachforum.de/tickets erhalten, senden wir, gewissermaßen zur Einstimmung auf die Veranstaltung, das begehrte DiALOG Magazin Ausgabe 2020 kostenlos zu.

DiALOG 2021

Fachforum für den digitalen Wandel Enterprise Information Management
 29./30. September 2021 | Leipzig

... genau ein Jahr später!
 Sonst ändert sich nichts!

WIND OF CHANGE

Nach vorne schauen und jetzt schon anmelden:
www.dialog-fachforum.de

Digitalisierung - wir denken weiter: DiALOG Magazin 2020

„Anywhere. Anytime. Any Device.“ - dieser Artikeltitel ist Programm für die neunte Ausgabe „DiALOG – Das Magazin für den digitalen Wandel“. In der neuen Ausgabe dreht sich alles um die zahlreichen Facetten und Herausforderungen der Digitalisierung: Compliance, Datenschutz, Blockchain Big Data und ganz neue Arten des Arbeitens. Auf 80 Seiten hat die Redaktion einen facettenreichen Mix aus Interviews, Praxisberichten und Fachartikeln zusammengestellt.



„In lebendigen Erlebnisberichten, Ideensammlungen, praktischen Erfolgen und visionären Gedankenspielen können Sie in der diesjährigen Ausgabe vieles für Ihren digitalen Alltag entdecken,“ sagt Simon Feess aus der Redaktion des DiALOG Magazins. „Egal ob Sie ein digitales Projekt leiten, Teil einer digitalen Strategie sind oder sich einfach fit machen wollen für eine mögliche Verantwortung im Gestaltungsprozess, ich bin mir sicher, Sie finden hier den richtigen Input für sich.“

„Es hat viel mit der Bereitschaft zu tun, Verantwortung für sein Handeln zu übernehmen!“ - das sagt Michael Fichtner, CIO des FC Bayern München, im Titelinterview dem DiALOG. Als ein Mann mit klarer Orientierung prägt er sein Team, geht voran und stellt seine Ziele in den Dienst der Strategie. Grund genug um nachzuhaken, seine Ideen und Vorstellungen, seine Positionierung und Umsetzungsstrategien zu erkunden und mehr über sein digitales Erfolgskonzept zu erfahren.



Die aktuelle Ausgabe 2020 des Magazins können Sie auf www.dialog-magazin.de bestellen!

Wer lieber digital und überall zu jeder Zeit auf jedem Endgerät liest, für den ist das Titelthema „Digitalisierung - wir denken weiter“ Programm: bereits jetzt kann man in der digitalen Ausgabe unter www.issuu.com/dialog-magazin blättern. Auch unterwegs müssen Sie nicht auf Ihre Lektüre verzichten: mit der Issuu App für Android oder iOS können Sie jederzeit auf das DiALOG Magazin zugreifen.

platform on tour

Die LEGAL [®]EVOLUTION 2020 findet statt!

Zwei Tage Innovationen und Networking auf der internationalen Fachmesse für Recht und Compliance

Tauchen Sie ein in eine Welt voller Lösungen und erleben Sie mit 90 Ausstellern die europaweit einmalige Dienstleistungs- und Produktvielfalt der LEGAL REVOLUTION. Zahlreiche Entscheider und Gestalter aus Rechts- und Compliance-Abteilungen, Kanzleien, Hochschulen und Justiz finden hier zusammen, um sich auf den aktuellen Stand der Entwicklungen im Rechts- und Compliance-Markt zu bringen.

Workshops, Panels, Lectures und Coachings über die wichtigsten Rechtsfragen der digitalen Wirtschaft, Legal Tech, Legal und Compliance Innovation, Legal Operations, Cyber Security, Legal Design, Change Management und New Work – Gestalten Sie Ihr persönliches Trainingsprogramm für die digitale Transformation des Rechts!



Sie können unbesorgt bei den Frühbucherpreisen auf LEGAL-REVOLUTION.com zugreifen. Bei Corona-bedingtem Ausfall können Sie zwischen folgenden Optionen frei wählen:

1. Sie erhalten eine vollständige Rückerstattung des gezahlten Ticketpreises
 2. Der gezahlte Ticketpreis wird auf die Tickets der digitalen Veranstaltung LEGAL LIVE angerechnet und Sie bekommen die Preisdifferenz zurückerstattet
 3. Der gezahlte Ticketpreis wird auf den Nachholtermin der LEGAL REVOLUTION angerechnet
- Seien Sie dabei!

IMPRESSUM

Herausgeber:
The Quality Group GmbH, Konrad-Zuse-Platz 1, 71034 Böblingen, Deutschland
Telefon: +49 7031 306974-100
Internet: www.tqg.de
E-Mail: info@tqg.de

Steffen Schaar, Verantwortlicher Redakteur
Telefon: +49 7031 306974-910, E-Mail: steffen.schaar@tqg.de
Simon Feess, Redakteur
Telefon: +49 7031 306974-202, E-Mail: simon.feess@tqg.de
Nina Meier-Hagedorn, Redakteurin
Telefon: +49 7031 306974-203, E-Mail: nina.meier-hagedorn@tqg.de

Erscheinungsweise: quartalsweise (4 Ausgaben im Jahr)

Bildnachweis: 123RF, Fotolia, istockphoto, Pixelio (www.pixelio.de), The Quality Group, Verena Walter

Haftungsausschluss: Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts übernehmen Herausgeber und Redaktion keine Gewähr.